

## DAFTAR PUSTAKA

- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.<http://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx>. diakses pada 3 Maret 2018.
- Alfredo Mahendra. 2012. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*.VOL. 6, No. 2.
- Al-Hadi et al. 2017. *Corporate social responsibility performance, financial distress and firm life cycle: evidence from Australia*. Accounting and Finance. doi: 10.1111/acfi.12277
- Anggitasari, N. dan Siti Mutmainah.2012. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi*.Vol 1, No. 2.
- Astuti, Dewi. 2004. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Ghalia. Jakarta.
- Boubakri, Narjess et. al., 2016.*Cross-Listing and Corporate Social Responsibility*. Journal of Corporate Finance (Accepted Manuscript)
- Brigham, Eugene F., dan Houston, Joel F. 2001. *Manajemen Keuangan*.Erlangga. Jakarta.
- Clementin, F.S., dan Priyadi. M.P. 2016.*Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Vol. 5.No. 4. 2016
- Deriyarso, Irvan. 2014. *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating*.Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Eipstein and Freedman. 1994. *Social Disclosure and The Individual Investors*. Accounting,Auditing,and Accountability Journal. Vol 7,pp.94-109.
- Erawati, D. 2015. Pengaruh Likuiditas, Manajemen Aset, Manajemen Liabilitas, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham Pasar/Buku Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2008 – 2012. *e-Jurnal Ilmu Manajemen MAGISTRA* Vol. 1 No. 1.
- Gultom, R. dan Agustina. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia*.Vol.3, No.01.
- Guthie, J. and Parker, L.D. 1989. *Corporate Social Disclosure : a Rebuttal of Legitimacy Theory*. Accounting and Business Research.Vol 19.No.76. pp 243-252.
- Hanafi,M.M dan A.Halim. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Cetakan Kedua. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.Yogyakarta.
- Hartono, Jogyanto.2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima. BPFE, Yogyakarta.
- Hermawan, S., dan Afiyah Nurul Maf'ulah.2014. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi*.Vol.6, No. 2.
- Huang Lin et al. 2008. *The impact of corporate social responsibility on financial performance: Evidence from business in Taiwan*. Technology in Society 31 (2009) 56–63
- Husnan.S. 1985.*Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. BPFE, Yogyakarta.
- Husnan. S. 2005. *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas*.Edisi kedua dan keempat. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kedelapan. Rajawali Pers.Jakarta.

- Keown. Et. Al. 2008. *Manajemen Keuangan : Prinsip dan penerapan*. Edisi 10. Indeks
- Laksitaputri, Iriena Maharani. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010)*. Vol.21 No.2
- Lins et. al. 2017. *Social Capital, Trust, and Firm Performance: The Value of Corporate Social Responsibility during the Financial Crisis*. The Jurnal of Finance. Vol.LXXII No.4
- Munawir, 2001. *Akuntansi Keuangan dan Manajmen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Putri, O. Ayu, dan Suwitho. 2015. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Pemoderasi*, Vol 4. No 4.
- Rahayu, Sri. 2010. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rustam , C. W.A. 2013. *Pengaruh Tingkat Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate dan Property di BEI Tahun 2006 – 2008*. Jurnal Ekonom, Vol 16, No 2.
- Salvatore, Dominick. 2005. *Managerial Economics : Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Edisi Kelima. Salemba Empat. Jakarta.
- Sawir, Agnes. 2005. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soliha, Euis dan Taswan. 2002. *Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya*. [http://id.jurnal.blogspot.co.id/2008/04/jurnal-bisnis-dan-ekonomi-september\\_07.html](http://id.jurnal.blogspot.co.id/2008/04/jurnal-bisnis-dan-ekonomi-september_07.html). Diakses pada 21 Februari 2018.

Stiyarini, dan Bambang Hadi Santoso. 2016. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi*. Vol.5, No. 2.

Sugiyono. 2009. *Metode penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Cetakan ke 14. Alfabeta. Bandung

\_\_\_\_\_. 2012. *Metode penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung

Sulistiyati, Catharina Anita. 2011. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.

Suyono, Eko. 2010. *Corporate Social Responsibility di Indonesia: Antara Harapan dan Realitas*. UNPAD Press. Bandung.

Tagesson, et. al, 2009. *What Explains the Extent and Content of Social and Environmental Disclosures on Corporate Websites: a Study of Social and Environmental Reporting in Swedish Listed Corporations*. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* 16 (6), 352–364.

Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.

Tjiptono, Darmadji, dan Hendy, M. Fakhruddin. (2011). *Pasar Modal Di Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.

\_\_\_\_\_. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia : Pendekatan Tanya Jawab*. Edisi Ketiga (Cetakan kedua). Jakarta: Salemba Empat.

Utami, S. Anindyati. 2011. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi. Universitas Jember.

[www.kemenperin.go.id/artikel/7014/Manufaktur-Ditopang-Sektor-Barang-Konsumsi](http://www.kemenperin.go.id/artikel/7014/Manufaktur-Ditopang-Sektor-Barang-Konsumsi). Diakses pada 17 April 2018

Yuniasih, Ni Wayan dan Wirakusuma, Made Gede.2009. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Pemoderasi*. Universitas Udayana. Vol 4. No 1.